

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia turismului

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>TURISM URBAN</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Angelica Pușcaș						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Angelica Pușcaș						
2.4 Anul de studiu	<b>II</b>	2.5 Semestrul	<b>IV</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>C</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>DOp</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități ...					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>58</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>100</b>				
<b>3.9 Numărul total de credite</b>	<b>4</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asimilarea și înțelegerea eficientă a conținuturilor științifice promovate și susținute în cursul de față, poate fi mult facilitată de prezența și înțelegerea conținuturilor predate la următoarele discipline: INTRODUCERE ÎN GEOGRAFIE, GEOGRAFIA GENERALĂ A TURISMULUI sau CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE, discipline care pot contura o imagine generală a coordonatelor majore pe care învelișul geografic le induce în fenomenul turistic românesc și internațional.</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală echipată cu calculatoare, conexiune la Internet, videoproiector</li> </ul>

## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C1 Inițierea în analiza și interpretarea sistemică a reperelor identitare, ce ne particularizează sub raportul geografiei comportamentale în geospațiul european.</li> <li>• C2 Utilizarea adecvată a valorilor de cultură și civilizație populară ce constituie act obligatoriu pentru recuperarea eticii morale, la nivel de societate, respectiv de individ.</li> <li>• C3 Înțelegerea și explicarea evoluției spațiilor urbane actuale din perspectiva unei interpretări diacronice a turismului derulat sau posibil a fi derulat în spațiile urbane</li> <li>• C4 Analiza fenomenelor geografice din perspectiva turistică ca fond aplicativ al documentațiilor asupra turismului urban, a acțiunilor practice de protecție și conservare a potențialului turistic cultural al spațiilor urbane pe nivele de integrare holonică și identificarea în cadrul ansamblurilor teritoriale a modalităților optime de evaluare turistică și funcțională a acestuia.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT1 Abordarea integrată a elementelor structurate în ansambluri geosistemice și aprofundarea procedurilor de <i>cercetare geografică operațională interdisciplinară</i>.</li> <li>• CT2 Cunoașterea metodelor de lucru folosite în analiza potențialului turistic, inclusiv a tehnicilor bazate pe utilizarea calculatorului.</li> <li>• CT3 Formarea abilităților necesare cooperării multidisciplinare, comunicării și edificării de relații parteneriale fundamentate pe aplicarea cunoștințelor însușite și dezvoltarea raționamentelor științifice transdisciplinare.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asumarea de către studenți a unui tipar de cunoaștere dinamică, în evoluție cronologică a proceselor și fenomenelor particulare turismului urban, accentuându-se pe valoarea de „trunchi” impropriată de întreaga genealogie a tipurilor și formelor de turism.</li> </ul>
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea bazei operaționale necesare în utilizarea metodelor și tehnicilor de investigare a specificității habitatelor urbane în plan istoric și la nivel planetar, prin prisma conexiunilor relaționale: <i>analize tipologice, structurarea și dinamica componentelor turismului urban, evaluarea estetică și funcțională a patrimoniului turistic al orașelor</i>.</li> <li>• Inițierea studenților în analiza și interpretarea relațiilor sociale și teritoriale, în contextul evoluției istorice a diverselor grupuri de populație în contextele culturale specifice fiecărei epoci.</li> <li>• Familiarizarea studenților cu coordonatele practic-aplicative actuale ale activității geografice, care au ca finalitate elaborarea planurilor de integrare turistică a valorilor culturale cantonate în mediul urban.</li> <li>• O abordare ecologică a problemelor actuale de management urban, inclusiv a riscurilor pe care le presupune o exploatare neadecvată a resurselor turismului urban.</li> <li>• Formarea abilităților de comunicare și de operaționalizare a cunoștințelor însușite prin elaborarea și susținerea de referate axate pe aprofundarea unor studii de caz prezentate în tematica aferentă cursului.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. Conceptele de oraș, urban și turism urban</b> 1.1. Etape în evoluția turismului urban	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea combinată cu metode activ-participative</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<b>2. Oportunități de geneză a turismului urban</b> 2.1. Generația orașelor antice – <i>turismul inițiativ</i> , de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea interactivă</li> </ul>	<b>2 ore</b>

<p>factură dominant culturală;</p> <p>2.2. Generația orașelor feudale: <i>turismul obscur, faza de resuscitare a mișcării turistice, faza turismului renașcentist</i></p> <p>2.3. Generația orașelor moderne: <i>turismul de anvergură (polivalent, social, intensiv);</i></p> <p>2.4. Generația orașelor contemporane - <i>turismul gregar</i>, specific marilor aglomerări urbane.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• modelarea</li> <li>• exemplificarea</li> </ul>	
<p><b>3. Incursiuni preliminare în cultura și istoria timpurie a turismului urban. Civilizații Mediteraneene. Personalitatea turistică a „Orașelor de Piatră”</b></p> <p>3.1. Etapa timpurie sau de individualizare a premiselor turismului urban</p> <p>3.2. Etapa mijlocie sau de consolidare a turismului urban (1400-500 î. Hr.)</p> <p>3.3. Perioada antică clasică sau vârsta de apogeu a turismului urban (anii 500 î. Hr. – sec. III d. Hr.)</p> <p>3.4. Temple, sanctuare, necropole, mausolee și locuri istorice</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• problematizarea</li> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> </ul>	<b>4 ore</b>
<p><b>4. Problema turismului urban în antichitatea orientală</b></p> <p>4.1. Egipt</p> <p>4.2. India</p> <p>4.3. China</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• observarea sistematică și independentă</li> <li>• instruirea programată</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<p><b>5. Capacități competitive ale geospațiilor multiculturale</b></p> <p>5.1. Interrelațiile cristalizate la interfața dintre: cetate (burg) – burghezii – profesii liberale – estetică urbană și patrimoniu cultural-turistic</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea interactivă</li> <li>• lucrul în grup organizat</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<p><b>6. Vulnerabilități turistice citadine.</b></p> <p>6.1. Evoluția habitatelor pseudourbane în sec. al IX-lea.</p> <p>6.2. Fortărețe, cetăți, burguri</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• folosirea aplicațiilor soft specializate</li> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<p><b>7. Faza de resuscitare a mișcării turistice sau „vârstele eroice” ale turismului feudal</b></p> <p>7.1. Renașterea economică</p> <p>7.2. Cruciade și catedrale;</p> <p>7.3. Goticul între seducție și consecințe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analiza comparativă</li> <li>• investigația în comun</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<p><b>8. Puncte de vedere privind recuperarea turismului religios.</b></p> <p>8.1. Puncte de vedere privind recuperarea turismului religios</p> <p>8.2. Cetăți ale religiilor</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<p><b>9. Atmosferă urbană, manifestări umane relaxante, creația artistică – elemente de bază ale ecuației turismului urban</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• dezbateră</li> <li>• conversația euristică</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<p><b>10. Criterii de tipizare turistică a orașelor</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun)</li> </ul>	<b>2 ore</b>

<b>11. Forme de turism urban: clasice, actuale și de avangardă</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun)</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<b>12. Orașul turistic virtual – orașele spațiale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun)</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<b>13. Probleme actuale de management turistic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun)</li> </ul>	<b>2 ore</b>

#### **Bibliografie**

- [1] N. Ciangă, *România. Geografia Turismului*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca (2001)
- [2] P. Cocean, *Geografia Turismului*, Ed. Carro, București (1996)
- [3] Djuvara, N., *Civilizații și tipare istorice. Un studiu comparat al civilizațiilor*, Ed. Humanitas, București (2006)
- [4] O. Drâmba, *Istoria culturii și civilizației, vol. III – Ediție definitivă*, Ed. Westfolia, Ed. Saeculum. I.O., București (1992)
- [5] H. Ilinca, *Geografia urbană*, Ed. Atlas Multimedia, București (1999)
- [6] A.S. Ionescu, *Modă și societate urbană în România epocii moderne*, Ed. Paideea, București (2006)
- [7] J. Lucaks, *Povestea orașului comoară. Scurtă istorie a Clujului și a monumentelor sale*, Ed. Biblioteca Apostrof, Cluj-Napoca (2005)
- [8] O. Pecican, *Între cruciați și tătari*, Ed. Limes, Cluj-Napoca (2006)
- [9] H. Pirenne, *Orașele Evului Mediu*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca (2000)
- [10] Angelica Pușcaș, *Vitralii. Incursiuni în istoria și cultura turismului urban premodern*, Ed. Eclatant, Cluj-Napoca (2008)
- [11] Angelica, Pușcaș, *Considerații asupra perioadei feudale a turismului urban – etapa turismului obscur (sec. IV-IX d.Hr.)*, Studia UBB, Cluj-Napoca (2007)

<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<b>1. Capitale culturale în Uniunea Europeană</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>conversația euristică</li> <li>explicația</li> <li>observarea independentă</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<b>2. Orașul și estetica costumului urban în România</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>expunerea</li> <li>problematizarea</li> <li>investigația în comun</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<b>3. Identități gastronomice ale urbanității mondiale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>folosirea aplicațiilor soft specializate</li> <li>lucrul în grup</li> </ul>	<b>2 ore</b>

	organizat	
<b>4. Nuanțarea prin complementarități și dimensiuni excentrice a turismului urban. Studiu de caz: Cluj-Napoca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• studiul de caz</li> <li>• brainstorming</li> <li>• observația dirijată</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<b>5. Orașe metropolă și potențialul lor turistic</b>	•	<b>2 ore</b>
<b>6. Atracții ale orașelor „de margine”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• discuții pe o bibliografie dată</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<b>7. O hartă a orașelor turistice propriu-zise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicații pe materiale cartografice</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. P. Cocean, <i>Geografia Turismului</i>, Ed. Carro, București (1996)</li> <li>2. H. Ilinca, <i>Geografia urbană</i>, Ed. Atlas Multimedia, București (1999)</li> <li>3. A.S. Ionescu, <i>Modă și societate urbană în România epocii moderne</i>, Ed. Paideea, București (2006)</li> <li>4. J. Lucaks, <i>Povestea orașului comoară. Scurtă istorie a Clujului și a monumentelor sale</i>, Ed. Biblioteca Apostrof, Cluj-Napoca (2005)</li> <li>5. Angelica Pușcaș, <i>Vitralii. Incursiuni în istoria și cultura turismului urban premodern</i>, Ed. Eclatant, Cluj-Napoca (2008)</li> </ol>		

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

#### **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite</li> <li>• coerența logică și forța argumentativă</li> <li>• gradul de asimilare a terminologiei de specialitate</li> <li>• aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual</li> </ul>	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: <ul style="list-style-type: none"> <li>- expunerea liberă</li> <li>- conversația de evaluare</li> <li>- chestionarea orală</li> </ul>	<b>10%</b>
		Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: <ul style="list-style-type: none"> <li>- testare sumativă</li> </ul>	<b>50%</b>
		Participarea activă la cursuri	<b>5%</b>
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacitatea de aplicare în practică</li> <li>• capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate</li> <li>• criterii ce vizează</li> </ul>	Prezentare temă de seminar, elaborare și realizare miniproiect de cercetare	<b>15%</b>
		Evaluare scrisă finală (în sesiunea de examene):	<b>15%</b>

	aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	- rezolvarea itemilor din test	
		Participarea activă la seminarii	5%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de bază ale Turismului urban (concepte, principii, metode, mijloace, indicatori, date și informații) în scopul inventarierii, ierarhizării și diferențierii tipurilor de resurse turistice.</li> </ul>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25.04.2020

Lect. univ. dr. Angelica Pușcaș

Lect. univ. dr. Angelica Pușcaș

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament